



 **SERGIOBERNÚES**  
[www.sergiobernues.com](http://www.sergiobernues.com)



**SERGIOBERNUÉS**  
www.sergiobernues.com

## Presentación

**Sergio Bernués Coré** es experto en Marketing e Innovación, su trabajo se centra en **orientar organizaciones y personas hacia el Cliente**. Asesorando en procesos de cambio y trabajando metodologías innovadoras basadas en la gestión relacional, la experiencia del Cliente, el marketing de contenidos y la clientefilia.

## Experiencia

Desde el 2001 **ha desarrollado acciones de consultoría y formación para diversas empresas e instituciones** a lo largo de todo el territorio nacional. Además dirige la consultora y el portal vertical especializado: **Marketing de Pymes Consultores**. Director asociado de Marketing de Servicios Consultores.

**Profesor del área de posgrado de ESIC Marketing and Bussines School.**

**Profesor de la Universidad de Zaragoza.**

Es licenciado en administración y dirección de empresas (LADE) y diplomado en Ciencias Empresariales por la **Universidad de Zaragoza**. Máster **ESIC Marketing and Bussines School** en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

De espíritu Emprendedor, Sergio, inició su aventura empresarial en el 2001. En la actualidad **participa en varios proyectos empresariales vinculados a la formación, el turismo, la generación de contenidos y la innovación.**

**Grupo DIFERENTIA | [www.diferentia.com](http://www.diferentia.com)**



Empresas,  
Instituciones  
y escuelas  
de negocio  
con las que  
ha  
colaborado

- Schneider Electric
- Grupo Eroski
- Adeslas
- Adidas
- Telefónica
- Fórum Sports
- ESIC Marketing & Business School
- Grupo Gaypu
- Cámaras Aragón
- CEIN Navarra
- Asociaciones de Empresarios y Centros de desarrollo: FECOS, CEOS, AES, AEB, AEIM, CEDER...
- Ayuntamiento de Segovia
- Ayuntamiento de Huesca
- Universidad de Zaragoza
- Universidad Politécnica de Madrid – Cepade
- Instituto de Práctica Empresarial
- Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
- ...

Además de un centenar de PYMES en diversos sectores de actividad.

¿Cómo puede  
ayudarme?

- **FORMADOR:** Imparte conferencias y seminarios sobre:
  - Marketing y Clientefilia
  - Innovación y motivación del talento creativo
  - Desarrollo Directivo
- **CONSULTOR:** Asesora a empresas adaptando sus modelos de negocio a la nueva coyuntura y orientado la empresa al Cliente.
  - Reorientando el modelo de negocio hacia el Cliente o desarrollo de nuevos modelos.
  - Estableciendo las líneas estratégicas de actuación que diferencien y posicionen su organización para posteriormente convertirlas en un plan de acción.
  - Generando una atmósfera de marketing que envuelva y reconforte al Cliente.
  - Diseñando acciones interrelacionadas que nos permitan establecer un diálogo continuo y fluido con el Cliente.



## AUTOR

**Colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales e iberoamericanas:** Suplemento Económico del Diario del Altoaragón, Heraldo de Aragón, Capital Humano, Marketing de Servicios, Microsoft Empresas, Mundo Franquicia, Diario Abierto, Gestión (República Dominicana), Estrategia Magazine (Argentina), Call News (Chile), Imagen y comunicación (Perú)...

**Autor de varios Manuales Formativos** de temas relacionados con el mundo de la empresa. **El plan de acción comercial (CEIN), El Marketing Inteligente, Emprender un verbo reflexivo...**

Ha participado en el libro **Diario del Altoaragón 1985 – 2005**, editado con motivo del 25 aniversario del periódico oscense.

## CONTACTO

[www.sergiobnues.com](http://www.sergiobnues.com)

[sergio@sergiobnues.com](mailto:sergio@sergiobnues.com)

[sbnues@marketingdepymes.com](mailto:sbnues@marketingdepymes.com)

(+34) 630 96 48 24

[eva@sergiobnues.com](mailto:eva@sergiobnues.com)

(+34) 974 21 52 52

### ARAGÓN

Parque Tecnológico Walqa – Edif. Ramón y Cajal

22197 Huesca

### MADRID

c/ Eloy Gonzalo 27 6ª Planta

28010 Madrid

